

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

CONVOCATORIA 2026

La Universidad Tecnológica de La Paz convoca a egresados de las licenciaturas Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales, Ingeniería en Desarrollo y Gestión de Software, Ingeniería en Redes Inteligentes y Ciberseguridad, Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos, Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, Licenciatura en Contaduría y carreras afines a participar en el proceso de selección de la Maestría En Mercadotecnia Digital e Inteligencia de Negocios para formar profesionales capaces de optimizar los procesos comerciales aplicando estrategias de mercadotecnia digital, contribuyendo a la innovación y competitividad de las empresas en conformidad con la legislación vigente y la protección de datos. Así como formar profesionales capaces de desarrollar estrategias de inteligencia de negocios mediante el uso de tecnologías aplicadas para la toma de decisiones en las organizaciones, en conformidad con la legislación vigente y la protección de datos.

Objetivo del programa:

Formar profesionales capaces de formular estrategias de mercadotecnia digital optimizando los procesos comerciales que contribuyan a la innovación y competitividad de los sectores productivos, mediante el uso de tecnologías aplicadas en inteligencia de negocios para la toma de decisiones, acorde a la legislación aplicable y coadyuvando al fortalecimiento económico de la región y el país.

Dirigido a:

Egresados de los Programas Educativos de Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales, Ingeniería en Desarrollo y Gestión de Software, Ingeniería en Redes Inteligentes y Ciberseguridad, Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos, Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, Licenciatura en Contaduría y carreras afines.

Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)

LGAC-1 Mercadotecnia digital

Enfocada a optimizar los procesos comerciales aplicando estrategias de mercadotecnia digital, contribuyendo a la innovación y competitividad de las empresas en conformidad con la legislación vigente y la protección de datos.

LGAC-2 Inteligencia de negocios

Enfocada a desarrollar estrategias de inteligencia de negocios mediante el uso de tecnologías aplicadas para la toma de decisiones en las organizaciones, en conformidad con la legislación vigente y la protección de datos.

Perfil de ingreso:

- Requerimientos del candidato para su campo profesional:
- Egresado de programas de ingeniería o licenciatura afín a las disciplinas económico-administrativas, innovación de negocios, mercadotecnia y de las tecnologías de la información.
- Capacidad de síntesis, abstracción y razonamiento matemático.
- Conocimiento intermedio – avanzado de computación.
- Habilidades de investigación y desarrollo de proyectos.
- Comprensión lectora técnica en textos en inglés.
- Capacidad de comunicación verbal y escrita.
- Disponibilidad de tiempo para atender al programa.

Requisitos de preregistro

- Copia del INE.
- Copia del CURP.
- Copia de acta de nacimiento.
- Copia del certificado de licenciatura.
- Recibo del pago de la evaluación diagnóstica y examen de inglés.

Requisitos de inscripción:

- Título y cédula profesional de licenciatura o ingeniería afín al programa (original y 2 copias).
- CURP actualizada (1 copia).
- Acta de nacimiento actualizada (original y copia).
- Certificado de calificaciones de licenciatura (original y copia).

- Comprobante de domicilio no mayor a tres meses (original).
- Certificado de salud con tipo sanguíneo (original).
- Dos fotografías tamaño infantil, blanco y negro, mate.

Requisitos de posgrado:

- Currículum vitae actualizado con documentos probatorios.
- Protocolo de investigación (anteproyecto) alineado con una de las LGAC (ver Anexo I).
- Carta de exposición de motivos formato libre dirigido al Comité de Admisión de la Maestría en Mercadotecnia Digital e Inteligencia de Negocios en la Universidad Tecnológica de La Paz.
- Dos cartas de recomendación académica ([formato oficial](#)).
- Entrevista con el Comité de Admisión.
- Presentar la evaluación diagnóstica.
- Cumplir con el curso propedéutico del programa.
- Constancia de la acreditación del nivel B1 de inglés, avalado por la Coordinación de Lenguas de la Institución o mediante examen institucional.

Proceso de admisión:

1. Realizar el registro en línea y evaluación psicométrica.
2. Cumplir con los requisitos de ingreso en tiempo y forma.
3. Entregar la documentación completa según el calendario establecido.
4. Presentar y defender el protocolo de investigación ante el Comité de Admisión.
5. Presentar entrevista, examen de inglés y evaluación diagnóstica.
6. En caso de ser aceptado, recibir carta de aceptación oficial del programa.

Calendario del proceso

| Etapa | Fechas |
|---|------------------------------------|
| Publicación de convocatoria, registro en línea y evaluación psicométrica. | 01 de mayo al 08 de julio del 2026 |
| Pago de evaluación diagnóstica y pago del examen de inglés. | 11 de mayo al 09 de julio de 2026 |
| Entrega de requisitos de preregistro | |

| | |
|---|---|
| Recepción de protocolo, carta de motivos y cartas de recomendación. | 22 de junio al 10 de julio de 2026 |
| Entrevista con el Comité de Admisión. | 13 al 16 de julio de 2026 |
| Examen de inglés. | 17 de julio de 2026 |
| Evaluación diagnóstica. | 18 de julio de 2026 |
| Envío de cartas de aceptación. | 06 de agosto de 2026 |
| Pago de Inscripción cuatrimestral y pago de curso propedéutico. | 07 al 20 de agosto del 2026 |
| Entrega de Requisitos de inscripción y de posgrado. | |
| Curso propedéutico (24 h). | 21,22, 28 y 29 de agosto del 2026 |
| Pago de la aportación escolar cuatrimestral. | 24 de agosto al 03 de septiembre del 2026 |
| Inicio de clases. | 4 de septiembre de 2026 |

Duración y modalidad:

Duración: 24 meses

Modalidad: escolarizada

Días: viernes y sábado.

Cuotas

| Concepto | Monto |
|----------------------------------|--------------|
| Inscripción cuatrimestral | \$3,000 |
| Aportación escolar cuatrimestral | \$7,000 |
| Curso propedéutico | \$2,500 |
| Examen de inglés | \$500 |
| Evaluación diagnóstica | \$1,500 |

NOTA: Los pagos se realizarán únicamente en caja con tarjeta o en banco por pago referenciado por sistema.

Anexo I. Protocolo de investigación:

- I. Portada

- II. Índice
- III. Resumen (350 palabras máximo)
- IV. Introducción (1 cuartilla máximo)
- V. Antecedentes (de 1 a 2 cuartillas)
- VI. Problemática (1 cuartilla máximo)
- VII. Objetivo General y Objetivos específicos
- VIII. Justificación (1 cuartilla)
- IX. Marco teórico (de 3 a 5 cuartillas)
- X. Diseño metodológico (1 cuartilla)
- XI. Cronograma de actividades
- XII. Literatura citada (Formato APA 7ª edición)

Formato: Letra Arial tamaño 11, justificado en ambos márgenes con interlineado de 1.5

El protocolo deberá enviarse al correo electrónico mdin@utlp.edu.mx dentro de las fechas establecidas en la convocatoria.

La Universidad Tecnológica de La Paz se reserva el derecho de admisión conforme a los criterios establecidos por el Comité Académico del programa.

Informes

M.C. Rocío Guadalupe Reyes Sánchez

Teléfono: 612 13 83 040 ext.1113

Correo: mdin@utlp.edu.mx