

MAPA CURRICULAR
MAESTRÍA EN DESARROLLO TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO SUSTENTABLE
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 1: TURISMO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES
VIGENTE A PARTIR DE MAYO DE 2025

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN		
Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre	Cuarto cuatrimestre	Quinto cuatrimestre	Sexto cuatrimestre
ÉTICA PROFESIONAL 60 HRS	RESPONSABILIDAD SOCIAL 60 HRS	POLÍTICAS PÚBLICAS Y GOBERNANZA 75 HRS	SEMINARIO III 60 HRS	SEMINARIO IV 60 HRS	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA
DESARROLLO SUSTENTABLE 75 HRS	MARKETING DIGITAL Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS 75 HRS	SEMINARIO II 60 HRS	GESTIÓN DEL TURISMO 75 HRS	EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO 75 HRS	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 60 HRS	SEMINARIO I 60 HRS	DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y GASTRONÓMICOS 75 HRS	OPTATIVA I 75 HRS	OPTATIVA II 75 HRS	
195 HRS	195 HRS	210 HRS	210 HRS	210 HRS	200 HRS

600 HRS 37.50 CRÉDITOS		620 HRS 38.75 CRÉDITOS
---------------------------	---	---------------------------

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES
 TECNOLÓGICAS y POLITECNICAS
 DIRECCIÓN ACADÉMICA
 SELLO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS Y
 POLITECNICAS

F-DA-02-MC-MAE-35-L1

MAPA CURRICULAR
MAESTRÍA EN DESARROLLO TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO SUSTENTABLE
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 1: TURISMO
COMPETENCIAS PROFESIONALES
VIGENTE A PARTIR DE MAYO DE 2025

	MAESTRÍA EN DESARROLLO TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO SUSTENTABLE LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 1: TURISMO
Primer Ciclo de Formación	Segundo Ciclo de Formación
Competencia: Relacionar los elementos normativos, sociales, económicos, políticos y ambientales de acuerdo con la legislación vigente para impulsar productos turísticos y/o gastronómicos de la región.	Competencia: Desarrollar proyectos turísticos sustentables mediante estándares definidos por organismos nacionales e internacionales para impulsar el valor cultural de las localidades receptoras de turismo.

NÚCLEO BÁSICO		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
ÉTICA PROFESIONAL		3.75
	60	
RESPONSABILIDAD SOCIAL		3.75
	60	
POLÍTICAS PÚBLICAS Y GOBERNANZA		4.68
	75	
DESARROLLO SUSTENTABLE		4.68
	75	
MARKETING DIGITAL Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS		4.68
	75	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		3.75
	60	
SEMINARIO II		3.75
	60	
SEMINARIO II		3.75
	60	

ESPECIALIDAD		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	75	4.68
GESTIÓN DEL TURISMO	75	4.68
EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO	75	4.68
SEMINARIO III	60	3.75
SEMINARIO IV	60	3.75

OPTATIVA		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
I PRODUCTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES	75	4.68
I DESARROLLO DE PRODUCTOS GASTRONÓMICOS REGIONALES	75	4.68
II PLAN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS	75	4.68
II ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE EVENTOS GASTRONÓMICOS	75	4.68



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES
 TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS

DIRECCIÓN AGRADECIMIENTO

SELLO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS Y
 POLITÉCNICAS

F-DA-02-MC-MAE-35-L1