

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

CONVOCATORIA 2026

La Universidad Tecnológica de La Paz convoca a egresados de la Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales, Ingeniería en Desarrollo y Gestión de Software, Ingeniería en Redes Inteligentes y Ciberseguridad, Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos, Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, Licenciatura en Contaduría y carreras afines a participar en el proceso de selección de la Maestría En Mercadotecnia Digital e Inteligencia de Negocios para formar profesionales capaces de optimizar los procesos comerciales aplicando estrategias de mercadotecnia digital, contribuyendo a la innovación y competitividad de las empresas en conformidad con la legislación vigente y la protección de datos. Así como formar profesionales capaces de desarrollar estrategias de inteligencia de negocios mediante el uso de tecnologías aplicadas para la toma de decisiones en las organizaciones, en conformidad con la legislación vigente y la protección de datos.

Objetivo del programa



Formar profesionales capaces de formular estrategias de mercadotecnia digital optimizando los procesos comerciales que contribuyan a la innovación y competitividad de los sectores productivos, mediante el uso de tecnologías aplicadas en inteligencia de negocios para la toma de decisiones, acorde a la legislación aplicable y coadyuvando al fortalecimiento económico de la región y el país.

Dirigido a egresados de:

- Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales.
- Ingeniería en Desarrollo y Gestión de Software.
- Ingeniería en Redes Inteligentes y Ciberseguridad.
- Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos.
- Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia.
- Licenciatura en Contaduría y carreras afines.

Perfil de ingreso:

- Egresado de programas de ingeniería o licenciatura afín a las disciplinas económico-administrativas, innovación de negocios, mercadotecnia y de las tecnologías de la información.
- Capacidad de síntesis, abstracción y razonamiento matemático.
- Conocimiento intermedio – avanzado de computación.
- Habilidades de investigación y desarrollo de proyectos.
- Comprensión lectora técnica en textos en inglés.
- Capacidad de comunicación verbal y escrita.
- Disponibilidad de tiempo para atender al programa.

Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)

1. LGAC-1 Mercadotecnia digital

Enfocada a optimizar los procesos comerciales aplicando estrategias de mercadotecnia digital, contribuyendo a la innovación y competitividad de las empresas en conformidad con la legislación vigente y la protección de datos.

2. LGAC-2 Inteligencia de negocios

Enfocada a desarrollar estrategias de inteligencia de negocios mediante el uso de tecnologías aplicadas para la toma de decisiones en las organizaciones, en conformidad con la legislación vigente y la protección de datos.



Requisitos de preregistro

- Copia del INE.
- Copia del CURP.
- Copia del acta de nacimiento.
- Copia del certificado de licenciatura.
- Recibo del pago de la evaluación diagnóstica y de examen de inglés.

Requisitos de inscripción

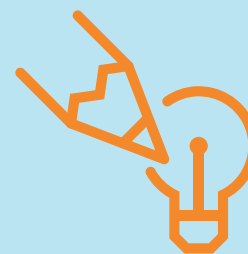
- Título y cédula profesional de licenciatura o de ingeniería a fin al programa (original y 2 copias).
- CURP actualizada (1 copia).
- Acta de nacimiento actualizada (original y copia).
- Certificado de calificaciones de licenciatura (original y copia).
- Comprobante de domicilio no mayor a tres meses (original).
- Certificado de salud con tipo sanguíneo (original).
- Dos fotografías tamaño infantil blanco y negro, mate.

Requisitos de posgrado

- Currículum vitae actualizado con documentos probatorios.
- Protocolo de investigación (anteproyecto) alineado con una de las LGAC (ver Anexo I).
- Carta de exposición de motivos (formato libre dirigido al Comité de Admisión de la Maestría en Mercadotecnia Digital e Inteligencia de Negocios en la Universidad Tecnológica de La Paz).
- Dos cartas de recomendación académica (formato oficial).
- Entrevista con el Comité de Admisión.
- Presentar la evaluación diagnóstica.
- Cumplir con el curso propedéutico del programa.
- Constancia de la acreditación del nivel B1 de inglés, avalado por la Coordinación de Lenguas de la Institución o mediante examen institucional.

Proceso de admisión

1. Realizar registro en línea y evaluación psicométrica.
2. Cumplir con los requisitos de ingreso en tiempo y forma.
3. Entregar la documentación completa según el calendario establecido.
4. Presentar y defender el protocolo de investigación ante el Comité de Admisión.
5. Presentar a entrevista, examen de inglés y evaluación diagnóstica.
6. En caso de ser aceptado, recibir carta de aceptación oficial del programa.



Calendario del proceso 2026

Etapa	Fechas
Publicación de convocatoria, registro en línea y evaluación psicométrica.	Hasta el 6 de marzo de 2026
Pago de evaluación diagnóstica y pago del examen de inglés.	9 de enero al 9 de marzo de 2026
Entrega de requisitos de preregistro	
Recepción de protocolo, carta de motivos y cartas de recomendación.	16 de febrero al 9 de marzo de 2026
Entrevista con el Comité de Admisión.	10 al 13 de marzo de 2026
Examen de inglés.	14 de marzo de 2026
Evaluación diagnóstica.	21 de marzo de 2026
Envío de cartas de aceptación.	24 de marzo de 2026
Pago de inscripción cuatrimestral y pago de curso propedéutico.	25-27 de marzo; 13-16 de abril de 2026
Entrega de Requisitos de inscripción y de posgrado.	
Curso propedéutico (24 h).	17 y 18; 24 y 25 de abril 2026
Pago de la aportación escolar cuatrimestral.	27 de abril al 7 de mayo del 2026
Inicio de clases.	8 de mayo de 2026

Duración



- Duración: 24 meses.
- Modalidad: Escolarizada.
- Días de clase: viernes de 15:00 a 21:00 horas y sábado de 08:00 a 15:00 horas.
- Lugar: Universidad Tecnológica de La Paz.

Cuotas

Concepto	Monto
Inscripción cuatrimestral	\$3,000
Aportación escolar cuatrimestral	\$7,000
Curso propedéutico	\$2,500
Examen de inglés	\$500
Evaluación diagnóstica	\$1,500

Nota

Los pagos se realizarán únicamente en caja con tarjeta o en banco BANAMEX por pago referenciado por sistema. Se realizará un 30% de descuento en las cuotas de esta convocatoria a profesionistas egresados de la Universidad Tecnológica de La Paz.

Anexo I

- Portada.
- Índice .
- Resumen (350 palabras máximo).
- Introducción (1 cuartilla máximo).
- Antecedentes (de 1 a 2 cuartillas).
- Planteamiento del problema (1 cuartilla máximo).
- Objetivo General y Objetivos específicos.
- Justificación (1 cuartilla).
- Marco teórico (de 3 a 5 cuartillas).
- Diseño metodológico (1 cuartilla).
- Cronograma de actividades.
- Literatura citada (Formato APA 7ª edición).

Formato

- Letra Arial
- Tamaño 11 puntos
- Justificado en ambos márgenes con interlineado de 1.5.

El protocolo deberá enviarse en formato PDF al correo electrónico mdin@utlp.edu.mx dentro de las fechas establecidas en la convocatoria.

La Universidad Tecnológica de La Paz se reserva el derecho de admisión conforme a los criterios establecidos por el Comité Académico del programa.

Regístrate aquí

https://sescolar.com/sescolar_utlapaz/preregistro/admision_maestria.aspx

“Aprendo al hacer, trasciendo al servir”

Informes

M.C. Rocío Guadalupe Reyes Sánchez

Teléfono: 612 13 83 040 ext.1113

Correo: mdin@utlp.edu.mx

www.utlp.edu.mx